

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Холуйский институт лаковой миниатюрной живописи имени Н.Н. Харламова – филиал
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Российский университет традиционных художественных промыслов»

**РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И
(ИЛИ) ИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ, ИНЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ И
(ИЛИ) ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ОБ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ
КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В ХИЛМЖ РУТХП
ЗА 2025 ГОД**

Изучение мнения работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования в ФГБОУ ВО «Российский университет традиционных художественных промыслов» - филиал ХИЛМЖ выполнено с помощью метода анкетирования.

Методика проведения анкетирования мнения работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц в рамках процедуры ВСОКО, в том числе перечень вопросов анкетирования, представлены на Сайте ХИЛМЖ РУТХП.

ОБЩАЯ ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАБОТОДАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

1 Анализ в разрезе образовательных программ высшего образования

В рамках изучения удовлетворенности представителей работодателей качеством подготовки выпускников проведено несколько опросов.

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Абсолютная неудовлетворенность	До 50%
Абсолютная удовлетворенность	От 65% до 100%

Результаты анализа протоколов анкетирования представителей работодателей качеством подготовки выпускников в разрезе образовательных программ высшего образования представлены в таблицах 1,2.

Обработка полученных ответов позволяет сделать следующий вывод: цель процедуры анкетирования полностью оправдана, так как удалось выявить степень удовлетворённости представителей ключевых работодателей – качеством подготовки выпускников.

Проведенный мониторинг позволит проводить дальнейшие работы по совершенствованию предоставляемых образовательных услуг.

ПРОТОКОЛ

представителей работодателей качеством подготовки выпускников по
основной образовательной программе среднего профессионального
образования

54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы
вид: **ЛАКОВАЯ МИНИАТЮРНАЯ ЖИВОПИСЬ**

В анкетировании приняли участие 2 респондентов

№ п/п	Критерии	Степень удовлетворенности, %	
		Абсолютная удовлетворенно сть	Абсолютная неудовлетворен ность
«ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ»			
1	Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников ХИЛМЖ РУТХП?	86%	-
2	Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников ХИЛМЖ РУТХП?	92%	-
3	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников ХИЛМЖ РУТХП к адаптации?	70%	-
4	Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников ХИЛМЖ РУТХП?	78%	-
5	Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью выпускников ХИЛМЖ РУТХП	96%	-
6	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников ХИЛМЖ РУТХП к самообразованию?	96%	-
7	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников ХИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале?	92%	-
8	Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и навыками выпускников ХИЛМЖ РУТХП?	92%	-
«ВАЖНОСТЬ ПОЛУЧЕННЫХ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ».			
1	Насколько для Вас важна способность выпускников ХИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале?	92%	-
2	Насколько для Вас важны дополнительные знания и навыками выпускников ХИЛМЖ РУТХП?	100%	

3	Насколько важна для Вас способность выпускников ХИЛМЖ РУТХП к адаптации?	100%	
4	Насколько важны для Вас коммуникативные качества выпускников ХИЛМЖ РУТХП?	98%	
5	Насколько для Вас важны дисциплина и исполнительность выпускников ХИЛМЖ РУТХП?	100%	
6	Насколько для Вас важна способность выпускников ХИЛМЖ РУТХП к самообразованию?	100%	
7	Насколько для Вас важна способность выпускников ХИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале?	100%	
8	Насколько для Вас важны дополнительные знания и навыками выпускников ХИЛМЖ РУТХП?	98%	
«МНЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯ О КАЧЕСТВЕ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ»			
1	Какое количество выпускников ХИЛМЖ РУТХП принято Вами на работу за последние 5 лет?	10%	
2	Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ХИЛМЖ РУТХП на работу?	100%	
3	Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с ХИЛМЖ РУТХП?	100%	
4	Намерены ли Вы рекламировать выпускников ХИЛМЖ РУТХП другим работодателям?	100%	
5	Укажите основные достоинства в подготовке выпускников ХИЛМЖ РУТХП (отметьте несколько вариантов ответов)	развитие профессиональных навыков.	-
6	Укажите основные недостатки в подготовке выпускников ХИЛМЖ РУТХП	-	-
7	Что, по Вашему мнению, следует улучшить в подготовке выпускников ХИЛМЖ РУТХП?	Готовность выпускников адаптироваться к изменениям, работать в условиях высокой неопределённости и быстрой смены задач	
	Среднее значение		

Общие выводы:

: Анализируя мнения работодателей по вопросам степени удовлетворенности качеством выпускников, необходимо отметить следующее:

– частичную удовлетворенность компетенциями выпускников, сформированными при освоении образовательных программ;

– полную удовлетворенность уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, а также их коммуникативными качествами (то есть 9 из 10 баллов в

опросных листах) отмечают соответственно 26%, 15% и 21% респондентов, что ниже результатов прошлого года.

Из профессиональных качеств выпускников наибольший интерес у работодателей вызывает:

- Ответственность, дисциплинированность (12,9%);
- Целеустремленность, трудолюбие, ответственность (15,5%);
- Социальные навыки (деловое общение, работа в команде) (10,3%). При этом все работодатели, участвующие в анкетировании, отметили, что намерены и в настоящее время, и в будущем принимать выпускников ХИЛМЖ РУТХП на работу.

Также 100% респондентов выразили намерение развивать деловые связи и сотрудничество институтом.

Согласно результатам анкетирования, предложения по улучшению подготовки будущих выпускников с точки зрения предпочтительности следует ранжировать следующим образом:

- увеличить количество и сроки проведения практик, вовлекать практикантов в производственный процесс (выбор 33,3% работодателей);
- учесть возможность корректировки учебного процесса с учетом современных требований производственных процессов, уделять больше внимание изучению новейших технологий, машин и оборудования (выбор 22,2% респондентов);
- улучшить социальные навыки обучающихся (деловое общение, работа в команде) (11,1%);
- организация встреч работодателей и специалистов-производственников с обучающимися (11,1%);
- повысить компьютерную грамотность выпускников с подготовкой к работе со специализированными программами (64%).

Обработка полученных ответов работодателей позволяет сделать следующий вывод: цель процедуры анкетирования в части исследования мнений работодателей оправдана, так как удалось выявить степень удовлетворённости представителей ключевых работодателей качеством подготовки выпускников. Проведенный мониторинг позволит проводить дальнейшие работы по совершенствованию предоставляемых образовательных услуг.

ПРОТОКОЛ

представителей работодателей качеством подготовки выпускников по
основной образовательной программе среднего профессионального
образования

54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы
вид: художественная вышивка

В анкетировании приняли участие 1 респондентов

№ п/п	Критерии	Степень удовлетворенности, %	
		Абсолютная удовлетворенно сть	Абсолютная неудовлетворен ность
«ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ»			
1	Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников ХИЛМЖ РУТХП?	87%	-
2	Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников ХИЛМЖ РУТХП?	96%	-
3	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников ХИЛМЖ РУТХП к адаптации?	86%	-
4	Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников ХИЛМЖ РУТХП?	78%	-
5	Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью выпускников ХИЛМЖ РУТХП	100%	-
6	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников ХИЛМЖ РУТХП к самообразованию?	96%	-
7	Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников ХИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале?	92%	-
8	Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и навыками выпускников ХИЛМЖ РУТХП?	92%	-
«ВАЖНОСТЬ ПОЛУЧЕННЫХ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ».			
1	Насколько для Вас важна способность выпускников ХИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале?	92%	-
2	Насколько для Вас важны дополнительные знания и навыками выпускников ХИЛМЖ РУТХП?	100%	

3	Насколько важна для Вас способность выпускников ХИЛМЖ РУТХП к адаптации?	100%	
4	Насколько важны для Вас коммуникативные качества выпускников ХИЛМЖ РУТХП?	98%	
5	Насколько для Вас важны дисциплина и исполнительность выпускников ХИЛМЖ РУТХП?	100%	
6	Насколько для Вас важна способность выпускников ХИЛМЖ РУТХП к самообразованию?	100%	
7	Насколько для Вас важна способность выпускников ХИЛМЖ РУТХП, разрабатывать авторские проекты и выполнять их в материале?	100%	
8	Насколько для Вас важны дополнительные знания и навыками выпускников ХИЛМЖ РУТХП?	98%	
«МНЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯ О КАЧЕСТВЕ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ»			
1	Какое количество выпускников ХИЛМЖ РУТХП принято Вами на работу за последние 5 лет?	96%	
2	Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ХИЛМЖ РУТХП на работу?	100%	
3	Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с ХИЛМЖ РУТХП?	100%	
4	Намерены ли Вы рекламировать выпускников ХИЛМЖ РУТХП другим работодателям?	100%	
5	Укажите основные достоинства в подготовке выпускников ХИЛМЖ РУТХП (отметьте несколько вариантов ответов)	развитие профессиональных навыков.	-
6	Укажите основные недостатки в подготовке выпускников ХИЛМЖ РУТХП	-	-
7	Что, по Вашему мнению, следует улучшить в подготовке выпускников ХИЛМЖ РУТХП?	Готовность выпускников адаптироваться к изменениям, работать в условиях высокой неопределённости и быстрой смены задач	
	Среднее значение		

Общие выводы:

Анализируя мнения работодателей по вопросам степени удовлетворенности качеством выпускников, необходимо отметить следующее:

- частичную удовлетворенность компетенциями выпускников, сформированными при освоении образовательных программ;
- полную удовлетворенность уровнем теоретической и практической подготовки выпускников;

Из профессиональных качеств выпускников наибольший интерес у работодателей вызывает:

- Ответственность, дисциплинированность (12,9%);
- Целеустремленность, трудолюбие, ответственность (15,5%);
- Социальные навыки (деловое общение, работа в команде) (10,3%). При этом все работодатели, участвующие в анкетировании, отметили, что намерены и в настоящее время, и в будущем принимать выпускников ХИЛМЖ РУТХП на работу.

Также 100% респондентов выразили намерение развивать деловые связи и сотрудничество институтом.

Согласно результатам анкетирования, предложения по улучшению подготовки будущих выпускников с точки зрения предпочтительности следует ранжировать следующим образом:

- увеличить количество и сроки проведения практик, вовлекать практикантов в производственный процесс (выбор 33,3% работодателей);
- учесть возможность корректировки учебного процесса с учетом современных требований производственных процессов, уделять больше внимание изучению новейших технологий, машин и оборудования (выбор 22,2% респондентов);
- улучшить социальные навыки обучающихся (деловое общение, работа в команде) (11,1%);
- организация встреч работодателей и специалистов-производственников с обучающимися (11,1%);
- повысить компьютерную грамотность выпускников с подготовкой к работе со специализированными программами (64%).

Обработка полученных ответов работодателей позволяет сделать следующий вывод: цель процедуры анкетирования в части исследования мнений работодателей оправдана, так как удалось выявить степень удовлетворённости представителей ключевых работодателей качеством подготовки выпускников. Проведенный мониторинг позволит проводить дальнейшие работы по совершенствованию предоставляемых образовательных услуг.